



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto 2023

O LIDL É A ESCOLHA CERTA PARA O REGRESSO ÀS AULAS, COM UMA OFERTA COMPLETA E AO MELHOR PREÇO

Com o início de um novo ano letivo a aproximar-se, o Lidl Portugal tem à disposição uma variada oferta de produtos, a partir de 17 de agosto, para todas as idades, gostos e necessidades, sempre com a máxima qualidade ao melhor preço.

Comprometido em ajudar pais e alunos na preparação para o novo ano letivo que se avizinha, o Lidl Portugal disponibiliza aos seus clientes tudo o que é necessário, a preços acessíveis, para um regresso às aulas que satisfaça todos os gostos e orçamentos, já a partir de 17 de agosto, nas suas mais de 270 lojas de Norte a Sul do país.

Como a escolha do novo material escolar é um momento de grande entusiasmo para os mais novos, o Lidl Portugal apresenta mochilas divertidas para o pré-escolar, por apenas 8,99€; mochilas ergonómicas, por 17,99€; mochilas com padrões de animais para crianças, por 5,99€; e, para os verdadeiros fãs da Lego, uma divertida mochila, por 29,99€.

Mas não só: pais e filhos encontram igualmente estojos a partir de 4,99€ para guardar todo o material de escrita, desenho e geometria; cadernos a partir de 0,79€; canetas e marcadores a partir de 1,49€ e dossiers a partir de 2,19€, nas mais variadas cores. Para uma melhor organização em casa, o Lidl Portugal disponibiliza também caixas de arrumação a partir de 4,99€, bases e organizadores de secretária por 2,99€ e 9,99€, respetivamente, quadros brancos magnéticos para esquematizar toda a matéria (22,99€) e um candeeiro led com relógio (14,99€).

Para surpreender os mais novos, há ainda um conjunto de material escolar do Harry Potter, por 2,49€; um quadro com decoração LED por 8,99€; uma mini impressora de bolso por 34,99€; conjuntos de carimbos, por 2,49€ e também garrafas de 350ml, por 7,99€.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para além da vasta oferta disponível, para celebrar este regresso às aulas, no dia 28 de agosto, o Lidl Portugal terá um passatempo a decorrer em exclusivo nas suas páginas de Facebook e Instagram até o dia 4 de setembro: “Prova do Lidl”. Para participar, os fãs terão de pôr à prova o seu conhecimento sobre o Lidl Portugal. Posteriormente, o Lidl revelará os 12 vencedores, sendo que os participantes que acertarem nas respostas às perguntas, tendo em conta o regulamento, serão presenteados com um kit de regresso às aulas com oferta de produtos, e um cartão oferta no valor de 20€ para compras em qualquer loja da insígnia.

Com o Lidl Portugal, as famílias encontram tudo o que precisam para enfrentarem uma das fases mais desafiantes do ano, garantindo materiais escolares com a melhor qualidade ao melhor preço, para um regresso às aulas completo, tranquilo e inesquecível para os mais novos.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia ‘Mais Lidl’ em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.